

# M.O.B

No.10

MAGAZINE OF BNT SPACE | MoB | 2012.10.23

발행 : BNT 발전위원회

· PUBLIC ISSUE

## 12/13 COLOR TREND

COLOR INSPIRATION

COLOR COORDINATION

KEY COLORS

· PROJECT NEWS

삼성생명 소비조합

서울여대 바롬인성교육관

· 우리들의 이야기

제2회 비엔티발전위원회 세미나 활동

2012 BNT SPACE NEW GROWTH RESEARCH

1. COLOR INSPIRATION
2. COLOR COORDINATION
3. KEY COLORS

## COLOR INSPIRATION

### 2012/2013 Color Trend

### Color Inspiration Overview



2012/2013은Variety(다양성)의 해이다. 선입견 없는 시각으로 바라본다. 다양한 요소들이 자유롭게 결합되고 새롭게 해석된다. 컬러에서도 기존의 자연과 역사로부터의 다양한 인스피레이션을 새롭게 표현하는 것이 중요하다. 그런 면에서 태고부터 자연을 구성하는 요소이자 다른 원자들과 결합해 수많은 물질들을 만들어내는 탄소는 이번 시즌 컬러에 영감을 주는 중요한 원천이 된다. 탄소로 구성된 다양한 자연물질들, 때로는 딱딱한 고체의 느낌으로, 때로는 뿌연 기체의 느낌으로, 때로는 걸쭉한 액체의 느낌으로, 원류는 같지만 극명하게 차별화되는 컬러색조들이 그 특성을 드러낸다.

## Carbonate

(탄산염)

탄산염은 해수로부터 침전되어 형성된 탄산성분을 함유한 퇴적물이다. 이러한 탄산염이 지닌 흰색에 가까운 불투명한 이미지와 해수의 투명한 파란색 이미지에서 영감을 받아 시원한 감성을 지닌 밝은 컬러들이 제안된다.



1. COLOR INSPIRATION
2. COLOR COORDINATION
3. KEY COLORS

## COLOR INSPIRATION



### Crude Oil

(원유)

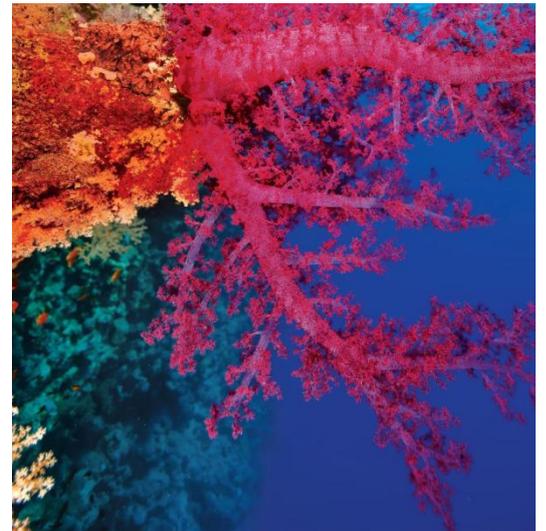
땅속으로부터 그대로 추출된 정제되지 않은 원유에서 영감을 얻는다. 건조하지 않고 기름과 같은 액체의 느낌을 가지는 것이 특징으로 너무 텁텁하지도 너무 매끈하지도 않은 다양한 검정에 가까운 어두운 색조들이 표현된다.



### Coral reef in Blue-ray

(깊은 블루 바탕의 산호초)

탄산칼슘의 골격을 지니며, 강력한 광합성작용으로 지구온난화를 막는 생물군으로 부상하고 있는 산호초에서 영감을 얻는다. 미지의 영역인 심해에 대한 관심이 높아지면서 깊은 블루와 어우러지는 강력한 산호초의 컬러감이 제안된다.



### Carbon Dioxide

(이산화탄소)

탄소는 화산 분출에 의해 이산화탄소의 형태로 대기에 공급된다. 공기 중 탄소의 가장 중요한 공급원인 화산 가스로부터 영감을 받아 뿌연 먼지를 함유한 다양한 중간색조의 회색들이 제안된다.



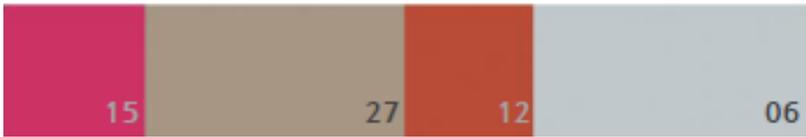
1. COLOR INSPIRATION
2. COLOR COORDINATION
3. KEY COLORS

## COLOR COORDINATION

### Faded tone with fresh

(바랜 컬러들과 신선한 액센트 컬러의 조합)

베이지와 회색물감을 혼합한듯한 부드러운 느낌의 갈색계열의 컬러들은 마치 바랜듯한 느낌을 준다. 이러한 바랜 컬러들은 오렌지와 핑크, 초록기가 도는 파란색과 같은 신선한 느낌의 컬러로 액센트를 주어 색다른 느낌을 창출한다.



### Chemical Flash

(화학적인 번쩍임)

선명한 파란색 컬러들은 반짝거리는 재료나 매끈한 표면감과 결합되어 강력함을 더한다. 여기에 선명한 핑크, 오렌지, 짙은 네이비나 블랙에 가까운 어두운 컬러가 가미되어 대담하고 명쾌한 컬러대조를 만든다.



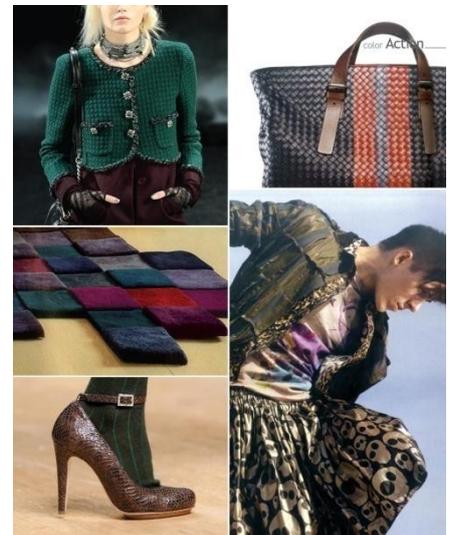
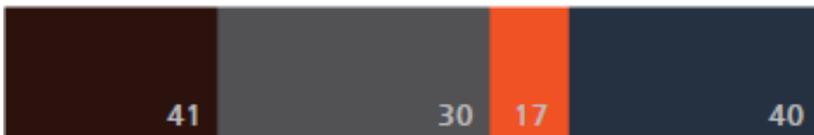
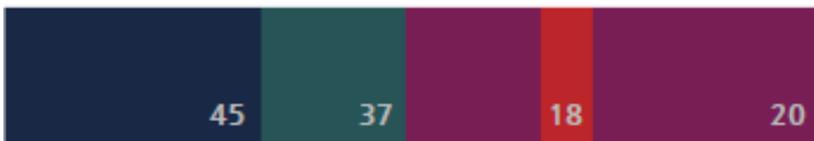
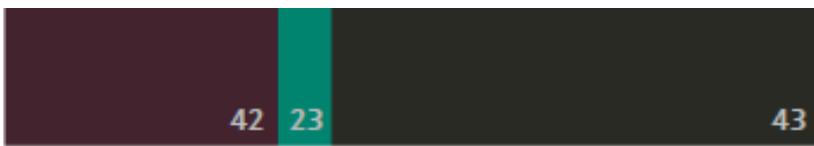
1. COLOR INSPIRATION
2. COLOR COORDINATION
3. KEY COLORS

## COLOR COORDINATION

### Tanned with highlight

(하이라이트를 준 햇볕에 탄듯한 컬러)

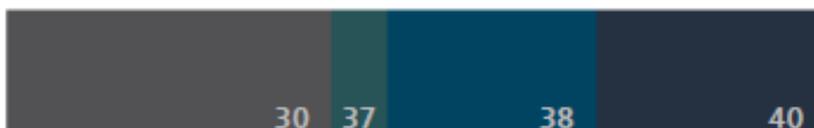
베이지와 회색물감을 혼합한듯한 부드러운 느낌의 갈색계열의 컬러들은 마치 바랜듯한 느낌을 준다. 이러한 바랜 컬러들은 오렌지와 핑크, 초록기가 도는 파란색과 같은 신선한 느낌의 컬러로 액센트를 주어 색다른 느낌을 창출한다.



### Cool Neutral

(시원한 느낌의 중성색)

푸른기가 도는 차가운 느낌의 회색은 베이지와 반짝이는 소재를 함께 결합하여 시원하면서도 은은한 고급스러움을 연출할 수 있다. 또는 파란색 계열의 컬러들과 함께 매치하여 차가운 느낌을 강조한다.



1. COLOR INSPIRATION
2. COLOR COORDINATION
3. KEY COLORS

## KEY COLORS : ORANGE & YELLOW

### Orange Influence(오렌지의영향)

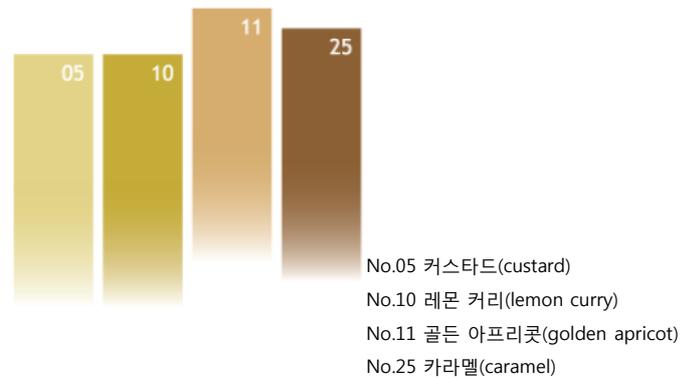
핑크와 오렌지의 활약이 두드러지면서 다양한 색조로 전개되는데 점차적으로 오렌지의 영향이 강해진다.



### Rustic, Warm Mood

### (소박하고 따뜻한 분위기)

노란색은 부드럽고 자연스러운 톤으로 제안되거나 낙타색에 가까운 느낌으로 우아함을 표현한다.

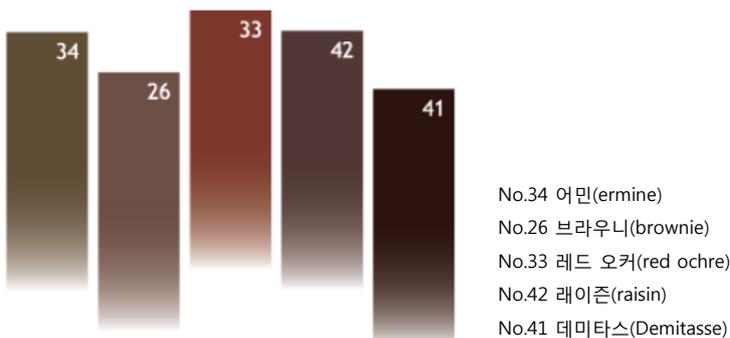


## KEY COLORS : BROWN & GREEN

### Attitude Authentic Contemporary

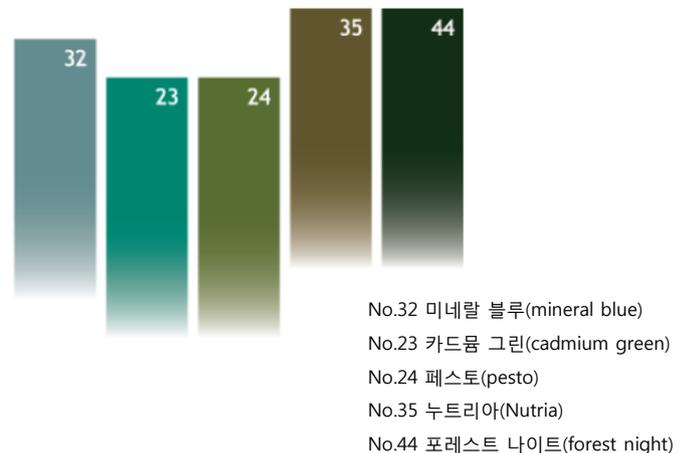
### (진정한 동시대감각의)

오래된 듯한 느낌으로 먼지가 묻은 듯한 느낌의 컬러들과 가죽느낌이 나는 갈색컬러가 부각된다.



### Diluted (희석된)

세련된 감성으로 희석된 다양한 녹색들이 부드러운 색조나 또는 대담한 색조로 사용된다.



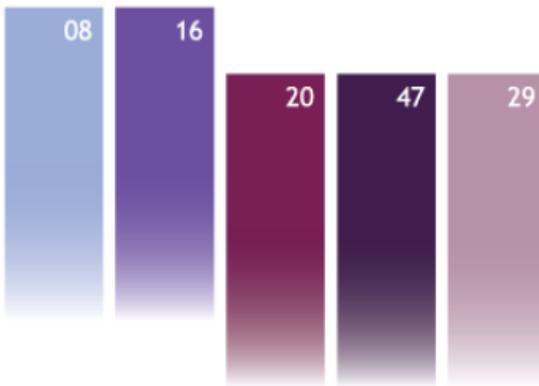
1. COLOR INSPIRATION
2. COLOR COORDINATION
3. KEY COLORS

## KEY COLORS : PURPLE & BLUE

### Digital or Luxury

#### (디지털 또는 고급스러운)

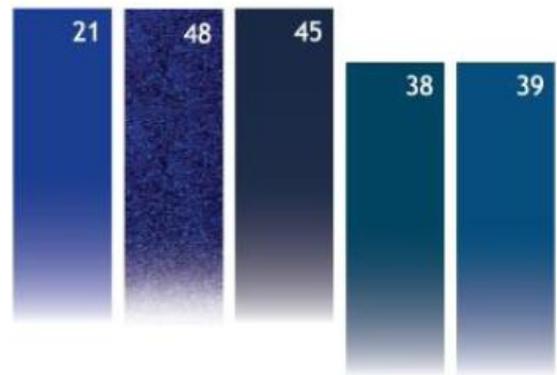
퍼플과 바이올렛 색상은 디지털 감성과 고급스러운이라는 두 가지 뉘앙스로 표현된다.



- No.08 일렉트로 라벤더 (electro lavender)
- No.16 울트라 바이올렛 (ultra violet)
- No.20 보이즌 베리 (Boysenberry)
- No.47 쉐도우 퍼플 (shadow purple)
- No.29 모브 미스트 (mauve mist)

### Nocturnal (야행성의)

인공적이고 화학적인 느낌을 주는 파란색과 밤의 어둠을 보여주는 듯한 검정색에 가까운 짙은 파란색들이 다양한 색조로 제안된다.

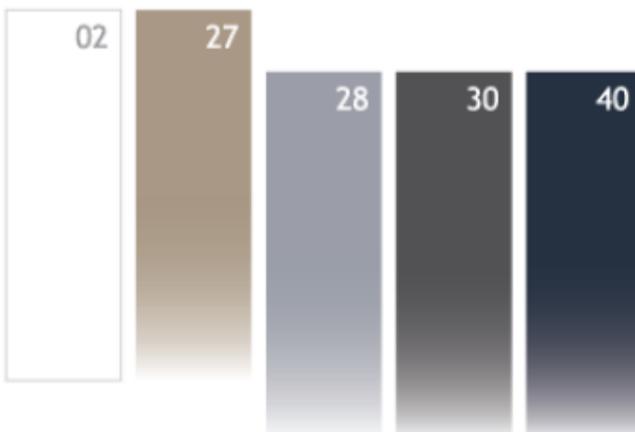


- No.21 마자린 블루 (mazarine blue)
- No.48 코스믹 블루 (cosmic blue)
- No.45 블랙 아이리스 (black iris)
- No.38 블루 스틸 (blue steel)
- No.39 다크 블루 (dark blue)

## KEY COLORS : NEUTRAL

### Winter Mood (겨울분위기)

겨울눈의 깨끗한 감성과 미래적인 광물 느낌의 그레이, 베이지트 중성색조들이 제안된다.



- No.02 옵틱 화이트 (optic white)
- No.27 실버 밍크 (silver mink)
- No.28 쿨 에쉬 (cool ash)
- No.30 차콜 그레이 (charcoal grey)
- No.40 에보니 (ebonyKey)

# PROJECT NEWS

1. 삼성생명 소비조합
2. 서울여대 바롬인성관

## 삼성생명 소비조합



본 프로젝트는 삼성생명 전사 통일성 있게 적용될 소비조합 매뉴얼 작업으로 가장 먼저, 기존의 이미지를 탈피하고 '사람, 사랑' BRAND MESSAGE를 전달하는데 초점을 맞추었다. 또한, 기존의 무미건조한 소매점의 형태에서 나아가 향후 마케팅 확장 측면에서도 효율적으로 활용할 수 있도록, 감사 안고 보듬는 사랑을 전달하는 동작인 'HUG'를 모티브로 파사드를 디자인 하고, LOVE의 형태를 수납장에 적용하였다. 삼성생명의 브랜드 컬러 팔레트에서 블루 컬러를 추출하고, 부족한 수납 공간을 보완할 수 있도록 레일수납장을 계획하여 기능성, 편의성이 우수한 디자인을 구축하였다.

<글.김지은>

## 서울여대 바롬인성관



'세상을 비추는 빛'이라는 디자인 키워드로 진행된 서울여대 바롬인성교육관은 공용공간, 휴게공간, 교육공간이 각각 세가지 공간 컨셉으로 계획되었다. 공용공간은(중정 LOUNGE, ELEV HALL, 화장실) '정원 속의 작은 빛'을 모티브로 햇빛이 자연스럽게 스며들어 내부에서도 작은 정원의 휴게공간같은 분위기를 주도록 디자인되었고, 휴게공간은 '그늘 밑 휴식'을 모티브로 편안한 휴식 속에서 다양한 교감이 이루어지는 공간, 가구의 flexible함으로 기능과 디자인이 어우러진 합리적인 공간으로 의도되었다. 마지막으로 교육공간은 '세계로 뻗어가는 무한의 빛'이란 모티브로 학생들의 꿈을 펼칠 수 있는 비전을 위한 공간, 바른 배움, 바른 교육으로 꿈을 실현할 수 있는 공간으로서 역동적인 선과 자연적인 모티브가 어우러지는 공간이 되도록 구성되었다.

<글.이승하>

# 우리들의 이야기

1. 제2회 비앤티 스페이스 발전위원회 세미나
2. 2012 BNT SPACE NEW GROWTH RESEARCH
3. BNT 동호회 활동
4. HAPPY BIRTHDAY!
5. EXHIBITION

## 1. 제2회 비앤티스페이스 발전위원회 세미나

### • Next Convergence Seminar

디자인, 인간을 위해 스마트하게 진화하다



>일 시 :

2012년 09월05일 13시00분

>장 소 :

코엑스 401호

>주 최 :

MKE지식경제부, 고용노동부

>주 관 :

KIDP 한국디자인진흥원

## 2. 2012 BNT SPACE NEW GROWTH RESEARCH

### • 20120918~0928 : 친환경 건축 및 디자인 사례조사

Nederland : Delft, Rotterdam, Utrecht, Amsterdam, Almere / MVRDV

London : London Design Festival 2012

PARIS : Renzo Piano, Le Corbusier, Frank O'Gehry, Portzamparc

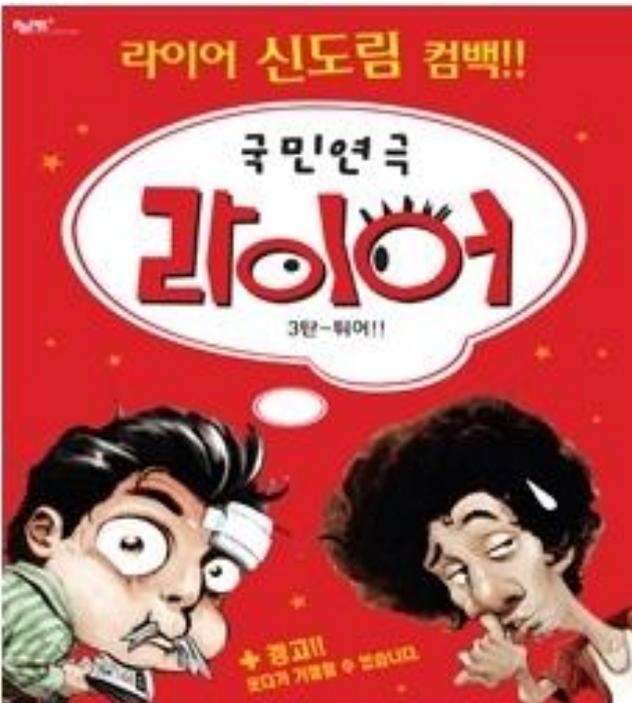


# 우리들의 이야기

1. 제2회 비앤티 스페이스 발전위원회 세미나
2. 2012 BNT SPACE NEW GROWTH RESEARCH
3. BNT 동호회 활동
4. HAPPY BIRTHDAY!
5. EXHIBITION

## 3. BNT 동호회 활동

### • 문화산책



일 시 : 2012. 08. 23 / 장소 : 신도림 테크노마트 11층 / 활동 : 뮤지컬( 라이어 3탄) 관람

일 시 : 2012. 09. 26 / 장소 : 여의도 IFC 내 CGV / 활동 : 영화(광해, 왕이 된 남자) 관람

### • 산악회



일 시 : 2012. 10. 13 / 장소 : 북한산 둘레길

# 우리들의 이야기

1. 제2회 비엔티 스페이스 발전위원회 세미나
2. 2012 BNT SPACE NEW GROWTH RESEARCH
3. BNT 동호회 활동
4. HAPPY BIRTHDAY!
5. EXHIBITION

## 4. HAPPY BIRTHDAY! 🎁

### <10월>

- 10.01 : 디자인실 이현정 대리
- 10.30 : 리모델링2사업부 곽철호 과장

### <11월>

- 11.09 : 리모델링1사업부 박철원 부장
- 11.14 : 인테리어사업부 정용주대리

### <12월>

- 12.09 : 경영관리부 최원석 상무
- 12.14 : 디자인실 문호수 주임
- 12.18 : 리모델링1사업부 이병덕 차장
- 12.18 : 리모델링1사업부 윤태용 대리
- 12.22 : 인테리어사업부 김호섭 과장
- 12.24 : 리모델링2사업부 이병호 과장
- 12.26 : 디자인실 신동욱 과장

## 5. EXHIBITION



THREE MEN 2012 Acrylic and wallpaint on Chavas 165 x 205cm

# PETER SCHREYER

Insitd Out 2012.9.22-11.2  
갤러리 현대 강남

### 피터 슈라이어(Peter Schreyer) 개인전

- 개최기간 : 2012.09.22 ~ 11.02 (09:00~18:00)
- 개최장소 : 갤러리 현대 강남

- 주제 : 세계 3대 자동차 디자이너로 손꼽히는 피터 슈라이어(Peter Schreyer, b. 1953 / 독일, 현 기아자동차 최고 디자인 책임자(CDO), 부사장)의 생애 첫 개인전 'Inside Out'

그는 기아자동차 쏘울(Soul), K5, K7, K9, K3 등 K시리즈의 디자인으로 국내에서도 명성이 높은 만큼, 이번 전시를 통해 세계적인 디자이너로서의 자리를 내려놓고 순수 아티스트로서 첫 발을 내딛는데 그 의미가 깊다. 이번 전시는 그의 전 생애를 걸쳐 작업한 드로잉, 설치, 회화 작품 60여점을 공개한다. 'Inside Out'은 마치 스스로의 내면을 고백한 일기장처럼 솔직한 화법으로 꾸며지는데, 아티스트로서 그의 가장 인간적인 면모를 만날 수 있다.

