

M.O.B

No.06

MAGAZINE OF BNT SPACE | MoB | 2011.11.11

· PUBLIC ISSUE

“지속 가능한 디자인”

· PROJECT NEWS

삼성화재 GFC센터 FP 센터

삼성생명 본사 국제회의실

삼성생명 대전 고객플라자

삼성 전자 화성캠퍼스 16라인 식당

· 우리들의 이야기

하반기 조직 활성화

BNT동호회 활동

디자인톡 2011 FURUM 'SMART DESIGN'

1. 페트병 아트 프로젝트
2. 시소파워
3. 코끼리 똥 종이
4. 라이프 스트로우

사회를 배려하는 디자인_case study

1 페트병 아트 프로젝트

페트병의 색, 모양, 사이즈 등을 다양하게 조합하여 자신만의 조명을 디자인할 수 있도록 했다. 또한, 페트병에 색을 칠하거나 다양한 소재들로 그 속을 채우거나, 뜨거운 물이나 헤어드라이어로 페트병의 형태를 변형할 경우 예술적인 감각의 조명이 완성된다.



페트 라이트 PET LIGHT

디자이너: Walking Chair Design Studio(오스트리아)

재료: 재활용 페트병

아이디어: 나만의 감각 더하기



페트병을 재활용 하여 만든 상들리에 형 조명이다. 조립식으로 구성되어 있어, 케이블과 고리로 되어 있는 제품을 구입해서 페트병만 끼워 넣으면 된다. 시중에 음료 페트병이 매우 다양하기 때문에 그에 따라 조명도 자신의 취향에 따라 디자인이 가능하며, 싫증이 날 경우 페트병만 갈아 끼우면 또 다른 분위기를 만들 수 있다. 베를린의 DMY 국제 디자인 페스티벌에서 4,000여 개의 병, 70개의 페트 라이트로 환상적인 쇼를 펼쳐 호평을 받았다

리틀 크러쉬 테이블 램프 Little Crush Table Lamp

디자이너: Brendan Young, Vanessa Battaglia(영국)

재료: 재활용 페트병

아이디어: 디자이너의 손길을 느끼기

페트병이 디자이너의 손을 거쳐 아트 스탠드로 거듭났다. 디자이너의 손길을 거쳐 가공된 페트병은 조각 작품과 같이 변형되어 거실 및 사무실의 인테리어 소품으로도 손색이 없다. 매우 심플한 색상과 디자인으로 미니멀한 느낌을 주며, 페트병을 하나로 사용했을 때에는 리틀 스탠드가 되고, 여러 개를 쌓아 올렸을 때에는 큰 사이즈의 스탠드로 기능한다



“지속가능한 지구를 위해 디자인이 나서다!”

1. 페트병 아트 프로젝트
2. 시소파워
3. 코끼리 똥 종이
4. 라이프 스트로우

사회를 배려하는 디자인_case study

2 불을 밝히는 시소놀이

다니엘 셰리단은 놀이를 통해 에너지를 생산하는 디자인을 개발했다. 시소파워는 아이들이 시소를 타고 5분에서 10분 정도를 놀면 몇 시간 동안 교실에 불을 밝힐 수 있는 에너지를 만든다. 이 에너지는 전환하여 지하 케이블에 저장도 가능하여 학교의 계획에 따라 에너지를 신축적으로 사용할 수 있다. 놀이를 통해 전력을 생산하는 이 디자인은 전력을 마음껏 사용할 수 없는 가난한 사회에 희망의 메시지를 전달한다.

시소파워 See-saw Power

디자이너: Daniel Sheridan (영국)

재료: 철, 발전장비

아이디어: 지역사회로 대체 에너지 시스템 확산

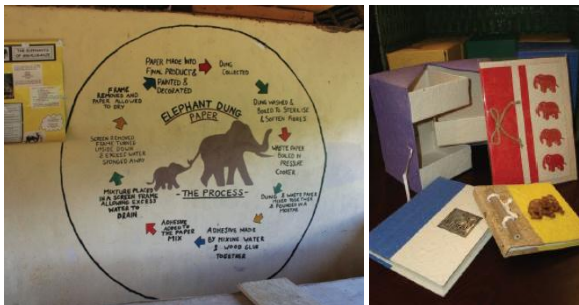


코끼리 똥 종이 Elephant Dung Paper

디자이너: 미치코포레이션(스리랑카)

재료: 코끼리 배설물

아이디어: 코끼리 배설물 종이를 이용한 다양한 아이템 개발



3 종이가 된 똥 이야기

그 코끼리 한 마리는 하루에 200~250kg의 식물을 먹어서 50kg 이상의 똥을 만든다. 소화기능이 약한 코끼리의 배설물에 남은 섬유질을 이용하여 코끼리 똥을 가공한 종이를 만든다. 코끼리 똥을 건조시켜 악취를 제거하고, 건조 후 물로 세척해서 섬유펄프를 남긴다. 바나나와 파인애플에서 나온 천연섬유와 혼합하면 종이의 강도도 높아진다. 코끼리 한 마리의 하루 대변 양이면 115장의 큰 종이를 만들 수 있다.

4 생명을 구하는 빨대

사람들의 생명을 구하고 질병을 예방하기 위해 개발된 휴대용 정수기 라이프스트로우는 길이 30cm, 지름 3cm 크기의 빨대형 정수기이다. 앞에서 이야기한 모든 장점들을 갖추고도 이 모든 것을 2달러 이하의 낮은 단가로 제조, 보급할 수 있다. 적은 비용으로 사람들을 도울 수 있는 대표적인 휴머니즘 디자인이다. 이는 UN의 밀레니엄 개발 목표MDG 중에 하나인 “2015년까지 안전한 식수를 지속적으로 공급받지 못하는 사람의 비율을 반으로 줄인다”를 달성하는 데 큰 역할을 하고 있다. 휴대용 정수기와 함께 집안에서 가족들이 사용할 수 있도록 개발된 LifeStraw Family는 프리필터를 파란 물탱크 안에 넣고 높이 달아 물을 채운 후 사용하는 형태로 디자인 되었다.

라이프스트로우 Life straw

디자이너: Vestergaard Frandsen(덴마크)

재료: 폴리스티렌

아이디어: 물 부족 지역에서 사용하는 휴대용 정수기



PROJECT NEWS

1. 삼성화재 FP센터 GFC센터지점
2. 삼성생명 대전고객플라자
3. 삼성생명 본사 국제회의실
4. 삼성전자 화성캠퍼스 16라인 식당

삼성화재 FP센터 GFC센터지점



본 프로젝트는 미국 금융 중심지의 Wall Street에 New York High End Culture담아 상류층에 높은 수준을 만족 시킬 수 있는 자산관리 및 문화 컨설팅을 충족시키기 위한 공간으로 "고객의 Life Style 디자인 하다." 라는 컨셉과 trend, vintage, old & new 세 키워드를 바탕으로 작업되었습니다. 기존의 FP센터와 다르게 고급스럽고 모던과 클래식의 믹스매치로 차별화된 공간을 보여주고자 의도하였습니다.

<글_김복>

삼성생명 대전고객플라자

삼성생명 본사 국제회의실



삼성생명 본사 1층에 위치한 국제회의실은 삼성생명의 '사람사랑' 신브랜드 모토가 표현하는 따뜻함과 같은 맥락에서 디자인이 시작되었습니다.

어둡고 답답했던 공간에서 벗어나 밝고 쾌적한 환경, 다채로운 감성이 생겨날 수 있는 다목적 회의실로의 변화가 디자인 목표였으며, av시스템과 전면 교체된 led 등기구들로 기능성을 높이는 한편 사내직원을 위한 웨딩 행사도 진행될 수 있도록 계획되었습니다. 무리한 오픈 일정에도 살.신.성.인 하신이 동훈 과장님 고생많으셨어요.

<글_김지은>

삼성생명에서는 고객플라자 인프라 개선을 위해 대대적인 현상설계를 계획한 바, 6월말부터 10월말까지 4개월동안의 설계, 40일간의 공사를 무사히 마쳤습니다. 기존 고객플라자의 깔끔한 이미지에 보다 인간미 넘치는 따뜻한 공간으로 바꾸고자 그린칼라와 블루칼라 그리고 무늬목을 사용해 잔잔한 수채화같은 감성이 느껴지도록 계획했습니다. 변경된 자재, 가구, 벽체 하나하나에 고객사의 요구가 표현된 것으로 설계, 시공, 협력사 모두의 정성이 담긴 프로젝트입니다. 비엔티 파이팅입니다!!



<글_김지은>

삼성전자 화성캠퍼스 16라인 식당



16라인 식당은 직원식당과 VIP 공간으로 구성되지만 설계초기의 생각은 라인근무자에 대한 가장 기본적인 배려에서 시작되었습니다. 전체적인 공간분위기는 발랄하고 생기 있어야 합니다. 그리고 전자 내의 여느 식당들처럼 동선시스템위주의 기능적인 구성으로 식사자들을 획일적으로 이동시키기 보다는, 전체공간을 다양한 분위기의 존들로 나누어 작은 여러 개의 식당을 찾아가듯이 배치하여 그날의 기분에 따라 원하는 곳에서 동료들과 식사를 할 수 있도록 선택할 수 있게 합니다. 동료들과의 수다가 밝아질 수 있도록 비비드한 컬러군을 적용하여 배식대와 캐주얼한 자리를 마련하고 카페에 온 것처럼 우드소재로 테라스공간을 조성해줍니다. 문화적인 감성충족이 필요한 이들에게 일반인들에게 친숙하게 다가갈 수 있는 팝아트를 변형한 그림도 걸어줍니다. 유쾌하게 떠돌고 웃으며 식사를 하는 사람들이 더 많아졌으면 하는 바램입니다. 이런 작은 배려를 위해 더 없이 노력해준 김진모 대리님 협력사의 신은아대리님의 땀과 수고에 격려를 보냅니다.

<글_신동욱>

우 리 들 의 이 야 기

1. 2011 하반기 조직활성화
2. BNT 동호회 활동
3. FORUM 및 BNT교육지원
4. HAPPY BIRTHDAY!
5. EXHIBITION

2011 하반기 조직활성화



일시: 2011년 10월 14일

장소: 북한산 쪽두리봉

목적: 2011년 10월을 맞아 임직원간의 단합과 친목을 도모하고 상호간 공감대 형성 및 일체감을 고취 할 수 있는 화합의 장 마련.

BNT 동호회 활동

산우회



일시: 2011년 9월23일 / 장소: 쪽두리봉 / 활동: 쪽두리봉 산행 및 뒷풀이



일시: 2011년 10월28일 / 장소: 상암동 하늘공원 / 활동: 산책 및 저녁식사

문화산책



일 시 : 2011. 09. 30 금요일 점심식사 / 장소 : 소호정 / 활동 : 친목도모를 위한 점심식사

우 리 들 의 이 야 기

1. 2011 하반기 조직활성화
2. BNT 동호회 활동
3. FORUM 및 BNT교육지원
4. HAPPY BIRTHDAY!
5. EXHIBITION

FORUM 및 교육지원

>> 2011 DESIGN KOREA FORUM

- 개최기간 : 2011.10.21(금) (09:00~14:30)
- 개최장소 : COEX HALL C, SEOUL
- 주최 : MKE 지식경제부
- 주관 : KIDP 한국 디자인 진흥원
- 내용: 본 FORUM은 세계적인 디자인 트렌드 전문가들을 한 자리에 모아 디자인의 개념부터 미래 디자인의 방향까지 미리 살펴보는 계기를 마련한 의미 있는 시간이었습니다. 주제는 스마트디자인(Smart Design)'이라는 이 시대 최고 키워드를 통해 디자인의 기능과 디자이너의 역할에 대해 반성하고 반추하며, 이론보다는 현실과 밀착된 디자인 이야기를 위주로 진행되었습니다. 사내 전 직원들의 디자인에 대한 관심과 이해를 돕기 위해 전 부서를 대상으로 참관신청을 받아 진행되었으며 바쁜 일정 속에 잠시 참된 디자인에 대해 뒤돌아볼 수 있는 계기가 되었으면 합니다.

• 현장스케치



국내외 디자인 석학, 전문가들이 말하는 미래 디자인트렌드, 크리에이티브, 비즈니스!

DESIGN TALK 2011 디자인톡 2011

[디자인코리아 2011] 포럼은 시대와 밀착된 디자인에 대해 이야기합니다.
'스마트디자인'이라는 최고의 키워드를 중심으로 주목해야 할 핵심이슈를 공유합니다.
디자인의 기능과 디자이너의 역할에 대해 반성하고 반추하며,
보다 현실적이고 실용적 있는 디자인 전략에 대해 고민해 봅니다.

DAY 1

10월 21일 금요일
DESIGN TREND DAY

session 1: 10:30 ~ 12:00

니콜린 반 엔터 NICOLINE VAN ENTER

네덜란드 와이트렌즈 대표

미래 디자인트렌드 전망

session 2: 13:00 ~ 13:55

이순종

서울대학교 미술대학 학장, 한국디자인산업연구센터장

Future Zodiac & Future Minds: 거시적 맥락의 미래 디자인 가치 탐색

session 3: 14:00 ~ 14:55

박성희

LG하우시스 디자인센터장 / 상무

스마트시대의 디자인트렌드

session 4: 15:00 ~ 16:00

손정민

(주)에이디엠 트렌드 기획 Creative Director / 이사

트렌드왓치 "미래 디자인이 추구하는 진정한 핵심가치는 무엇인가?"



우 리 들 의 이 야 기

1. 2011 하반기 조직활성화
2. BNT 동호회 활동
3. FORUM 및 BNT교육지원
4. HAPPY BIRTHDAY!
5. EXHIBITION

HAPPY BIRTHDAY!

<10월>

- 10.01(토) : 디자인실 이현정 주임
- 10.29(토) : 디자인실 이동님 주임
- 10.30(일) : 리모델링 1사업부 곽철호 과장

<11월>

- 11.14(월) : 인테리어 사업부 정용주 주임
- 11.21(월) : 경영관리부 최원석 상무
- 11.30(수) : 리모델링 1사업부 이병덕 과장

<12월>

- 12.04(일) : 인테리어 사업부 김호섭 과장
- 12.06(화) : 리모델링 2사업부 이병호 대리
- 12.14(수) : 디자인실 문호수 주임
- 12.18(일) : 리모델링 1사업부 윤태용 대리
- 12.18(일) : 리모델링 2사업부 김판석 과장
- 12.26(월) : 디자인실 신동욱 과장

EXHIBITION

>> DESIGN EXHIBITION 2011

- 개최기간 : 2011.10.25_2012.01.05
- 개최장소 : 부띠크모나코 미술관
- 내용: 2011년 10월 25일 박상호,현수진작가의 개인전 "형태의 지각"을 시작으로 2012년 1월 5일까지 4팀의 디자이너 전시가 시작됩니다.
- 1. 2011년 10월 25일~11월 4일
가구조명디자이너 - 박상호· 현수진
- 2. 2011년 11월 09일~11월 24일
가구디자이너 - 모노컴플렉스
- 3. 2011년 11월 30일~12월 15일
가구 디자이너 - 김주일
- 4. 2011년 12월 21일~2012년 1월 05일
패션 디자이너 - 코이노니아



>> 2011 서울디자인 페스티벌

- 개최기간 : 2011.12.14(수)~12.18(일), (5일간 10:00~18:00)
- 개최장소 : COEX HALL B, SEOUL
- 주최 : (주)디자인하우스
- 주관 : 월간 <디자인>
- 전시품목 : 밀라노, 런던, 뉴욕, 도쿄. 트렌드를 선도하는 도시마다 반드시 세계적인 디자인전시회가 열립니다. 대한민국 서울에도 디자이너가 주인공인 축제, '서울디자인페스티벌'이 있습니다. 월간 주관아래, 기업, 마케터, 디자이너, 트렌드리더 등 연간 5만명이 방문하는 국제적인 행사로, 디자인을 기반으로 흥미로운 콘텐츠 및 브랜드 이슈들을 선보입니다.

