

# MoB

Magazine of Bnt space |MoB| 20110801

발행: 비엔티발전위원회



· 밀라노 가구박람회 'i Saloni 2011'  
"전통과 혁신 그리고 균형"

· PROJECT 소식  
삼성생명 서초타워 FP 센터  
삼성 모바일 디스플레이 탕정 교육장  
삼성 화재 울산사옥  
CJ 상암 E&M 센터

· 우리들의 이야기 "New Face"

봄맞이 조직 활성화

BNT동호회 발족



Bnt Space

## &gt; i Saloni 2011

>> 50<sup>th</sup> Salone Satellite 2011

2011 밀라노 국제 가구 박람회

## 구성

- 규모 : 21만 500 평방미터/ 총 2775개 업체 /30만명이상 방문
- 내용 : 가정용가구 외 조명 및 사무가구전 동시 개최
- 역사 : 이탈리아의 주요 3대 사업(자동차,패션,가구)중 하나. 1961년 시작.  
가구 공방의 장인들의 차별화된 디자인으로 명성을 유지.
- 구성 : 1. 살로네 인테르니치오날레 델 모빌레(메인 가구전시),  
2. 살로네사텔리테(신진디자이너 작품전시)  
3. 유로루체(격년제로 열리는 조명전시)  
4. 살로네 우피치노(격년제로 열리는 사무가구)

세계 가구업계의 한 해 트렌드를 미리 엿볼 수 있는 밀라노 국제 가구박람회 2011(i Saloni 2011)이 12일(현지 시간) 이탈리아 밀라노 교외의 종합전시관 '피에라 밀라노'에서 막이 올랐다. 17일까지 계속되는 이 행사에는 2700여 업체가 참가했다. 올해 박람회는 세계적인 추세인 친환경 소재 사용과 자연스러운 느낌을 강조한 제품들이 강세를 이루고 있다. 전체적인 색상이 밝아지고 있고 컬러풀 한 분위기보다는 단색위주의 실용적인 제품이 눈에 띄었으며, 이번 박람회에서 선보인 제품들은 실용성을 최대한 살렸다는 평가다. 소파가 침대로 동시에 사용할 수 있으면서 이동이 자유롭고 티 테이블 등이 일체형으로 나와 사용자의 편리함을 극대화 했다.



## 2011 Salone Satellite Design Trend

## “Snow white + original color Point”

올해 밀라노 가구박람회의 특징은 순백색. 침대 소파 장식장을 가리지 않고 메인 색상으로 스노화이트를 쓰되, 포인트를 주기 위해 강렬한 원색을 섞는 경향을 보였다. 침대 전문업체인 플루는 일부 상아색 제품을 빼고는 전시한 제품의 절반 이상을 화이트 컬러로 꾸몄다. 유명 가구 브랜드인 폴리폼과 미노티도 화이트에 블랙을 섞은 거실장, 소파, 장롱을 선보였다. 부엌가구 및 주방용품 업체인 알레시 역시 백색 광택소재에 블랙 실버 레드를 혼합한 제품을 전시했다.



> i Saloni 2011

1 살로네 인테르니치오날레 델 모빌레 Salone Satellite

전시품목 : 주거용 가구 및 액세서리  
 참여기업 : 1467개  
 전시관구성 : Design, Classic, Modern 관



주요 트렌드 5

1. 클래식 of 재해석
2. 소재 본연의 가치
3. 디테일
4. 스토리텔링
5. 가구디자인에 부는 복고 바람

2 살로네 사텔리테 Salone Satellite

전시품목 : 주거용 가구 및 액세서리  
 참여기업 : 1467개  
 전시관구성 : Design, Classic, Modern 관



신진 디자이너들의 등용문이라 할 수 있는 살로네 사텔리테에는 20개 디자인 스쿨 출신의 700명 디자이너들이 참여하여 신선한 발상과 독특함을 선보였다. 특히 올해에는 밀라노가구박람회 50주년을 기념하기 위해 "50\*50 프로젝트- 미래다 자인하기" 라는 특별주제하에 6명의 젊은 디자이너들과 3개의 국제 디자인스쿨에 협력해 사람들을 행복하게 하고 꿈꾸게 하는 디자인 작품을 모아 발표했다.



올해에는 한인 디자이너들이 참가해 국내 디자인을 세계에 알리는 데 힘썼다. 특히 AA스쿨과 RCA를 졸업하고 영국에서 활동중인 노일훈 디자이너는 자연의 기하학적 구조를 재현하기 위해 섬유를 잡아당겨 만든 이미지를 형상화하는 기법을 개발해 적용한 라디올라리아 시리즈를 출품해 큰 주목을 받았다.

## &gt; i Saloni 2011

## 3 유로루체 Euro luce

전시품목 : 실내외 조명, 관련 시스템, 소프트웨어

참여기업 : 479개

전시관 : 9,11,13,15

전시빈도 : 격년

## 주요 트렌드 3

1. LED
2. 조형물을 넘어 시스템으로
3. 간소화와 표현주의 사이



조명 관련 제품을 총망라하는 유로루체는 2010년 기준 152개국에서 153,456명의 관람객이 다녀간 세계 최대 규모의 조명박람회이다. 가정용 조명뿐만 아니라 박물관, 역사, 사무실과 같은 공공장소, 야외공간에 적합한 조명들을 선보이며 점점 더 이슈가 되고 있다. 올해 26회를 맞은 유로루체는 전 세계 조명 산업의 현황을 대변하는 장으로 자리잡았다.

## 4 살로네 우피치노 SaloneUfficio

전시품목 : 사무용 가구 및 관련 액세서리

참여기업 : 129개

전시관 : 22,24

전시빈도 : 격년

살로네우피치오는 사무용 가구와 함께 사무공간을 위한 시스템, 액세서리 등을 소개하는 전시이다. 단순히 상업적인 박람회가 아닌, 사무 환경에 대해 고민하고 이를 연구해 볼 기회를 제공하는 장으로 자리잡고자 노력하고 있다. 주최 측은 올해 살로네우피치오의 테마를 "이태리식 크리에이티브 서브로서의 오피스(Office as Creative Hib \_ The Italian Way!" 로 선정하고 인간의 창의성 증진을 돕는 유용한 비즈니스 툴로서의 가구 및 공간을 보여주고자 했다.



## &gt; PROJECT 소식

## &gt;&gt; 삼성생명 본사 FP CENTER



서초타워 11층에 위치한 삼성생명 FP CENTER는 설계, 시공을 최 단시간 내에 끝냈다 해도 과언이 아닐 정도로 초스피드로 끝낸 프로젝트입니다. 디자인 분위기는 <시간의 숲>이라는 기존 분위기의 컨셉을 유지하되 각 공간마다 디자인포인트에 변화를 주어 기존 FP CENTER와 차별화된 공간의 다양성을 더욱더 강조하였습니다. 또한 세미나Zone과 상담공간, 직원공간의 동선을 확실히 분리하여 공간의 효율성과 기능성에도 초점을 맞추어 기존 FP CENTER의 불합리했던 점도 보완하였습니다. 다양한 만남이 이루어 지는 Reception hall에서는 재질감을 강조한 White 무늬목과, 천정의 곡선Design, 전자액자를 설치함으로써 FP CENTER를 들어오는 고객들에게 강한 Impact를 주고자 하였습니다. 비밀비재하게 수정사항이 생겨도 묵묵히 일을 챙겨주던 이동훈 과장, 수염도 깎지 못하고 현장을 지켰던 정용주 주임, 발 빠르게 스펙을 챙기는 동수진 주임, 파견 나와서도 기분 좋게 일을 했던 서우-김성남 과장, 그 외 관련되시는 모든 분들까지..너무너무 수고 많으셨습니다.

&lt;글\_이승하&gt;

## &gt;&gt; 삼성 모바일 디스플레이 탕정 교육장

작년(2010) 추석 1주일 전에 경쟁설계로 시작하여 공사까지 무려 6개월의 시간 동안 너무 많은 희비의 사연이 많았던 프로젝트입니다.

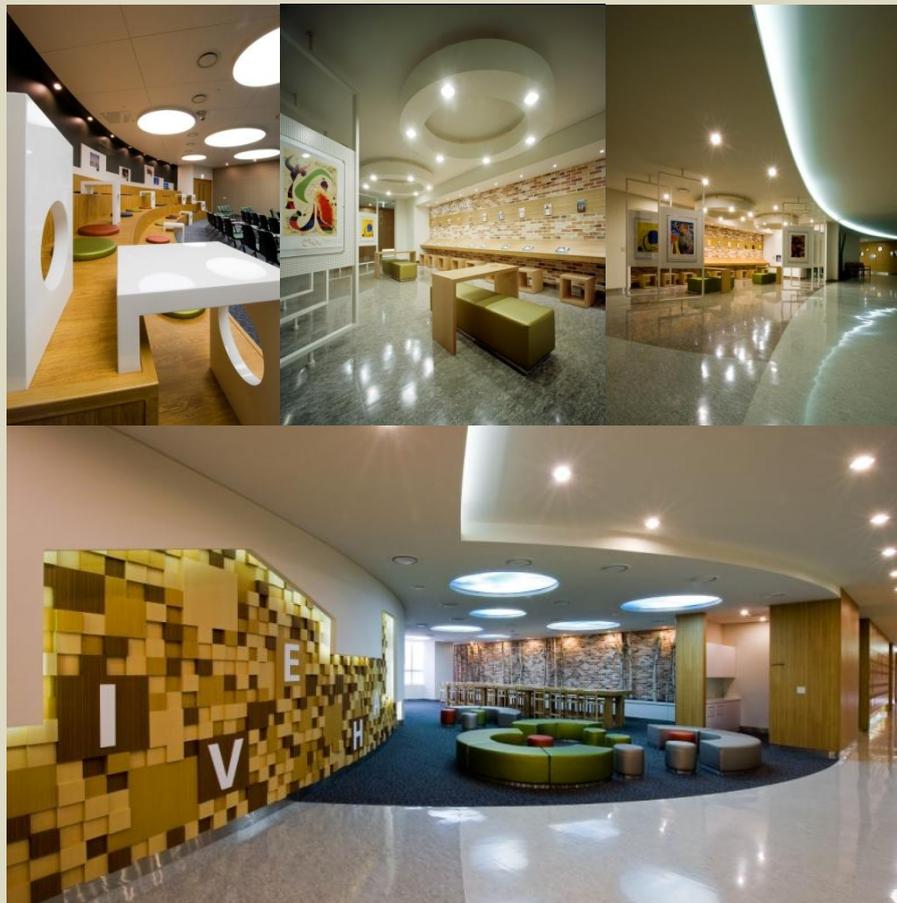
셀 수 없이 많은 수정과 협의를 거쳐 창의와 혁신의 주제로 한층 면적만 1600여 평에 이르는 초대형 교육장으로 4월초에 완공되었습니다.

큰 면적으로 인해 교육생들이 해당 교육장을 찾아갈 때의 혼동을 우려하여, 효율적인 배치로 해결하고자 했고 디자인은 '여행 길'이라는 컨셉으로 발전시켰습니다.

27개의 크고 작은 교육장과 소통라운지, 아이디어라운지, 감성라운지라는 이름의 테마로 구성된 공간들과 방문한 교육생들이 이동하며 보는 것만으로 회사에 대한 자긍심을 높힐 수 있도록 전시, 홍보, 교육 공간도 충분히 마련해서 고객사는 물론 교육생들에게도 인기 있다는 이야기가 전해 왔었는데요~

디자인 실 직원 피곤할 새라 먼 길 운전도 마다 않고, 협의 때마다 동행하신 노인수 실장님과 까만 얼굴 더 까매진 이은화 과장님, 끝까지 웃으며 마무리한 이현정 주임~ 파이팅~~~

&lt;글\_김지은&gt;



## &gt; PROJECT 소식

## &gt;&gt; 삼성 화재 울산사옥



1층 고객창구와 새로운 개념의 지점들로 이루어진 신개념 사옥입니다. 전체 리모델링 공사로서 고객과 지역주민의 접근성을 용이하게 하기 위해 고객센터를 은행 객장처럼 1층에 배치했고, 뉴욕 고급 카페 풍의 고객 휴식·체험 공간에 총 면적의 반 이상을 할애했습니다. 휴식과 함께 터치 스크린을 통한 인터넷 및 사이버 재무설계 등을 체험할 수 있습니다.

&lt;글\_김복&gt;

## &gt;&gt; CJ 상암 E&amp;M 센터



즐거워 라이프 스타일 창조와 경쟁력 갖춘 글로벌 기업으로서의 건강, 즐거움, 편리 를 제공할 수 있는 신개념 E&M 센터를 구축하고자 CJ기업의 1등 정신인 '최초, 최고, 차별화' 를 담은 공간을 의도하였습니다. 업무 공간 인식의 변화 통해 구성원의 의식 변화를 꾀하였으며 PLAN에 대한 다른 생각을 도입하여 IDEA 공간, 다양한 활동이 가능한 HYBRID 공간등을 통해 즐거운 방식으로의 업무를 충족시킬 수 있도록 계획하였습니다. 또한 다이내믹 한 비주얼과 공간의 개성화와 다양화를 비롯하여 MEDIA 특성의 독창적 공간으로서 경쟁력을 갖추도록 의도하였습니다.

&lt;글\_김복&gt;

> 우리들의 이야기

>> 2011 봄맞이 조직활성화



일시: 2011년 5월 27일 ~ 28일

장소: GnG 고삼재 연수원(경기도 안성 소재)

목적: 2011년 5월을 맞아 임직원간의 단합과 친목을 도모하고 상호간 공감대 형성 및 일체감을 고취 할 수 있는 화합의 장 마련.

>> 2011 BNT 동호회 발족!



>> 동호회 활동

**BNT산우회**

일시: 2011년 7월22일

장소: 여의도 둘레길

활동: 여의도 둘레길 트레킹 및 뒷풀이

**문화산책**

일시: 2011년 7월22일

장소: 영등포 롯데시네마

활동: 해리포터와 죽음의 성물 관람 및 뒷풀이



